



(Online-)Vorträge und Workshops mit Potenzialdetektivin Heide Liebmann: interaktiv, anregend und humorvoll

Rund 17 Jahre Erfahrung als Coach und Referentin zeigen sich in der lockeren Art und Weise, wie Heide Liebmann ihre Themen aufbereitet.

Gekonnt bezieht sie ihr Publikum mit ein, so dass nie Langeweile aufkommt. Statt dröger Powerpoint-Präsentationen erwartet Sie ein lebendiger, interaktiver Vortrag oder ein erlebnisorientierter Workshop.

Lassen Sie sich überraschen!

Was andere sagen:

Heide Liebmann hat das Kompetenzzentrum Frau und Beruf Hellweg-Hochsauerland im Rahmen eines Projektes für Gründerinnen über 9 Monate begleitet. Ihre Workshops zu unterschiedlichen Themen waren für die potentiellen Gründerinnen, aber auch für bereits etablierte Unternehmerinnen und Führungskräfte absolut wertvoll; die Feedback-Bögen der Veranstaltungen bestätigten durchweg eine gute Auswahl der Referentin. (Sonja Claus)

Ich habe sehr vom Austausch in der Gruppe profitiert, denn er hat mir gezeigt, dass auch andere mit ähnlichen Problemen kämpfen. Ich fand deine positive, motivierende, aber auch sehr ehrliche, einfühlsame Art toll. (Bianca Siller)

Heide Liebmann gelingt es in ihrer warmherzigen, zugewandten und reflektierten Art, den Teilnehmerinnen deren eigene Sicht auf sich selbst zu spiegeln. Für mich war gerade das Erleben der Diskrepanz zwischen meiner eigenen Wahrnehmung und der der anderen Teilnehmerinnen in Bezug auf mich selbst, gleichermaßen erschütternd wie aufrüttelnd. (Jana Männig)

Persönlichkeitspotenziale nutzen: Die 7 Hebel für erfolgreiches Selbstmarketing

Termin: n. V.

Dauer: 90 Min.

Inhalte:

„Bescheidenheit ist eine Zier, doch weiter kommt man ohne ihr.“ Diese Weisheit ist vielen Frauen fremd. Doch gekonntes Selbstmarketing ist für den beruflichen oder unternehmerischen Erfolg unerlässlich. Der Vortrag weckt das Bewusstsein für die eigenen Stärken und gibt Anregungen, wie man diese sympathisch und authentisch verpacken kann.

- Warum wir uns oft kleiner machen als wir sind
- Was "Sichtbarkeit" tatsächlich bewirkt
- Wo jede Frau ganz konkret ansetzen kann

Ihr Erfolgspotenzial: Trick 17 für neue Gewohnheiten. Klappt garantiert!

Termin: n. V.

Dauer: 90 Min.

Inhalte:

Um beruflich langfristig erfolgreich zu sein, sind individuelle Routinen wichtig. Umgekehrt sollte man Gewohnheiten ablegen, die den Erfolg behindern, wie zum Beispiel das endlose Prokrastinieren.

In diesem Vortrag wird den Teilnehmerinnen durch Erkenntnisse aus den Neurowissenschaften vermittelt, wie sie ihrem Gehirn beibringen können, neue Erfolgsgewohnheiten zu etablieren und lästige alte Gewohnheiten loszuwerden.

- Gehirngerechte Selbstorganisation
- Methoden und Tools, die Spaß machen UND tatsächlich nachhaltig wirken

Loslassen im Business: Wie Sie frische Potenziale freisetzen

Termin: n. V.

Dauer: 90 Minuten

Inhalte:

Loslassen fällt vielen Unternehmerinnen schwer, auch und gerade im Business-Kontext. Denn gerade dort lauert so manches Thema, das uns daran hindert, unser volles unternehmerisches Potenzial zu entfalten. Typische Fragestellungen können sein:

- Wie kann ich meinen Perfektionismus loslassen, der mir so viel Stress verursacht?
- Wie werde ich mein altes Selbstbild los, das nicht mehr zu mir passt und mich tatsächlich behindert?
- Wie kann ich mich von hinderlichen Partnern trennen, die bremsen statt beflügeln?
- Wie kann ich nervige oder gar schädliche Kunden loslassen?
- Wie verabschiede ich negative Erfahrungen auf eine gute Weise, um damit abzuschließen und neu durchstarten zu können?

Loslassen ist in erster Linie ein Mindset-Thema. Sobald es gelingt, innerlich eine klare Haltung zu entwickeln, lassen sich auch scheinbar komplizierte Verstrickungen lösen.

Deshalb liegt der Schwerpunkt der Veranstaltung darauf, wirksame Methoden und Techniken vorzustellen und teilweise auch auszuprobieren. Denn tatsächlich setzt das Loslassen in der Regel sehr viel Energie frei und bringt frischen Wind ins Business.

Workshopreihe "Lebendige Online-Meetings"

Termin: n. V.

Dauer: 3 Workshops à 90 Minuten

Inhalte:

In Zeiten von Corona haben sich Online-Meetings etabliert, um regional und überregional den Kontakt zu halten. Doch damit auch solche Meetings produktiv und zielorientiert ablaufen, braucht es Anreize, damit die Teilnehmenden gerne und konzentriert dabeibleiben.

- Wie kann es gelingen, Berührungängste gegenüber Online-Meetings abzubauen?
- Welche Tools stellt z. B. Zoom zur Verfügung, um gemeinsam an Themen zu arbeiten?
- Wie lassen sich die Teilnehmenden erfolgreich aktivieren und einbeziehen?

Mit dieser Workshopreihe finden Sie auf all diese und weitere Fragen Antworten:

1. Vorbereitung des Meetings:

- Interaktive Technik-Check-Ins gestalten mit Humor
- Vermeidung häufiger Fehler bei der Einladung
- Agenda vorbereiten und versenden

2. Aufbau des Meetings und technische Möglichkeiten:

- Begrüßung und Vorstellung auf interaktive Weise
- Kreative Nutzung von Tools und Werkzeugen (Whiteboard, Chat, Stempel, Zeichnungen)
- Screensharing und Breakout-Rooms

3. Lebendig und interaktiv:

- Kreative Übungen und Energizer
- Abstimmungen und Umfragen
- Pausengestaltung: Plaudern mit Yotribe