

Mit Kopf und Bauch
ins Herz Ihrer Kunden.



Seminar Intuitives Selbstmarketing
13.–20. Mai 2012 in der Türkei

Mit Kopf...

- Sie kennen sich in Ihrem Fachgebiet sehr gut aus.
- Sie haben Klarheit über Ihre Ziele.
- Sie wissen sogar, welche Kunden Sie anziehen möchten.

Das alles sind notwendige Voraussetzungen für Ihren Erfolg. Aber reicht das?

... und Bauch

- Manchmal können Sie Ihre innere Stimme sehr gut hören.
- Oder Sie spüren so ein Grummeln im Bauch bei bestimmten Entscheidungen.

Hören Sie darauf? Oder hat Sie das vielleicht auch schon mal in die Irre geführt?



- Intuition – ist schön, sie zu haben.
- Selbstmarketing – ist nützlich, wenn man Erfolg haben will.

Und wenn der Kopf alleine nicht ausreicht
und Bauchentscheidungen nicht immer zu-
verlässig sind – gibt es vielleicht so etwas wie

Intuitives Selbstmarketing?

...ins Herz Ihrer Kunden

- Finden Sie heraus, welche Botschaften Ihre Intuition für Sie bereithält und wie Sie diese nutzen können, um mehr Wunschkunden zu finden.
- Lernen Sie, wie Sie sich Ihr intuitives Wissen in den richtigen Situationen verfügbar machen, z. B. bei Verkaufsgesprächen oder Honorarverhandlungen.

Wann, wo, wieviel?

Im **Seminarhaus Lykia in Adrasan** an der Lykischen Küste herrscht eine Atmosphäre von Entspannung und zugleich kraftvoller Energie. Hier fällt es leicht, Neues zu lernen und seine Intuition zu entwickeln.

Termin: 13.–20. Mai 2012

Preis: bis 4. März 2012: 895,- Euro

Achtung: Bei Anmeldung bis **30. November 2011** gibt es einen zusätzlichen Bonus!

Bitte melden Sie sich direkt über meine Website an unter <http://ow.ly/5XCFQ> (Kurzlink)

Für wen?

Solo-Selbstständige, die Dienstleistungen im Bereich Beratung, Training, Coaching und Gesundheit anbieten, sowie andere kreative Berufe wie Webdesigner, Fotografen, Texter, Architekten oder Journalisten etc.

- Wenn Sie unsicher sind, ob das Seminar auch für Sie geeignet ist, rufen Sie mich einfach an:
0211 152 00 82.

Was sagt Ihr Bauch jetzt?

Ihre Trainerin



Heide Liebmann ist seit 8 Jahren als Positionierungs-Coach mit dem Nasenfaktor und Vordenkerin für authentisches Marketing unterwegs. Sie unterstützt kreative Unter-

nehmer, Berater und Freiberufler dabei, ihre Leistungen besser zu vermarkten.

Autorin des Buches „Der Nasenfaktor – Wie Berater sich unverwechselbar positionieren“ (Gabler 2007)



Heide Liebmann
Kreative Kommunikation
Kundennutzen Wort für Wort

Erfstraße 4 · 40219 Düsseldorf

Tel: 0211 152 00 82

Mobil: 0173 533 95 21

Mail: wortfuerwort@heide-liebmann.de

Web: www.heide-liebmann.de