



Wunschkunden-Blog-Parade

September 2007

www.heide-liebmann.de/blog



Der September 2007 war für mich ein wirklich besonderer Monat, denn ich deklarierte ihn kurzerhand zum Wunschkunden-Monat. Acht Interviews und ein Gastbeitrag in den ersten 14 Tagen und 27 interessante und sehr unterschiedliche Beiträge zur ersten Wunschkunden-Blog-Parade, sowie eine Umfrage, an der sich immerhin 22 Menschen beteiligt haben, und ein glücklicher Gewinner meines Buches bis zum 30. September – das ist die Bilanz in Zahlen.

Weil meine Wunschkunden-Interview-Partner auch dazu beigetragen haben, die Blog-Parade bekannt zu machen, gehören die Interviews für mich zu einer ordentlichen Zusammenfassung dazu. Deshalb hier noch mal zum Genießen alle acht Interviews sowie Britta Freiths Gastbeitrag:

1. Wunschkunden-Interview mit **Burkhard Schneider** <http://www.heide-liebmann.de/blog/?p=128>
2. Wunschkunden-Interview: **Heike Kirchhoff** <http://www.heide-liebmann.de/blog/?p=130>
3. Wunschkunden-Interview mit **Anja Förster und Peter Kreuz** <http://www.heide-liebmann.de/blog/?p=135>
4. Wunschkunden-Interview mit **Sven von Staden** <http://www.heide-liebmann.de/blog/?p=136>
5. Wunschkunden-Interview: **Thomas Kilian** <http://www.heide-liebmann.de/blog/?p=145>
6. Wunschkunden-Interview: **Lutz Lochner** <http://www.heide-liebmann.de/blog/?p=146>
- Gastbeitrag von **Britta Freith**: Dein Wunsch, Kunde, ist nicht meiner <http://www.heide-liebmann.de/blog/?p=148>
7. Wunschkunden-Interview: **Michael Lalk** <http://www.heide-liebmann.de/blog/?p=149>
8. und letztes Wunschkunden-Interview: **Biggi Mestmäcker** <http://www.heide-liebmann.de/blog/?p=152>



Wunschkunden-Blog-Parade

September 2007

www.heide-liebmann.de/blog



Und hier folgen alle anderen Beiträge zur Wunschkunden-Blog-Parade. Ich habe sie chronologisch sortiert, weil die meisten Teilnehmer sich sehr stark auf die eigene Wunschkunden-Situation bezogen haben und sich so eigentlich keine echten thematischen Schwerpunkte ergeben haben. Dafür habe ich aber zu jedem Beitrag eine ganz kurze Zusammenfassung erstellt, damit euch die Orientierung leichter fällt und jeder noch mal nachlesen kann, was ihn ganz besonders interessiert.

Dann bleibt mir nur noch, mich bei allen Teilnehmern und Teilnehmerinnen sehr herzlich zu bedanken! Es hat mir großen Spaß gemacht, quasi „Gastgeberin“ zu sein und auf diese Weise ein paar neue Bekanntschaften zu schließen und ältere aufzufrischen.

Viel Spaß beim Lesen und bis bald auf meinem oder deinem Blog ☺.

Heide

Monika Meurer im Bindestrich-Blog beschreibt ihre Wunschkunden und wünscht sich für ihren Büroservice große Unternehmen, die ihren Mitarbeitern direkt am Arbeitsplatz eine Einzelberatung gönnen.

<http://www.bindestrich.net/2007/09/15/wunschkunde/>

Norbert Glaab beschreibt die Qualitäten von „Lebenskünstlern“ und glaubt, dass sie über die gegenseitige Anziehung zu ihm finden.

<http://lebensfreude-blog.de/?p=236>

Ulrike Sennhenn visualisiert ihren idealen Glückshaus-Kunden.

<http://glueckshaus.wordpress.com/2007/09/17/vielleicht-sind-gerade-sie-mein-wunschkunde>



Wunschkunden-Blog-Parade

September 2007

www.heide-liebmann.de/blog



Gabaretha freut sich darüber, dass alle ihre Kunden bereits Wunschkunden sind.

Bernd Franzen ist zufrieden mit seiner Kundenstruktur und macht sich Gedanken darüber, wie er noch mehr Menschen für seine Art des Yoga gewinnen kann.

Zamyat M. Klein berichtet von ihrem Weg zu immer mehr Wunschkunden und ihrer Entscheidung, sich von jetzt an ganz auf ihr Kernthema zu fokussieren: Kreativität.

Elke Fleing erzählt, warum es mit ihren Wunschkunden nicht so geklappt hat wie erhofft und welche Lehren sie daraus gezogen hat.

Burkhard Schneider beantwortet die Frage, wie man unerwünschte Kunden wieder los wird. Hier ist auch eine spannende Diskussion dazu entstanden – offenbar ein heißes Thema.

Frank Obels hat sich gleich zweimal beteiligt, weil er, wie er schreibt, zwei Identitäten hat, als Coach und als Internet-Unternehmer. Thematisch geht es beide Male um das Ursache-Wirkung-Prinzip und das Gesetz der Anziehung.

<http://gaba-ultramind.blogspot.com/2007/09/wunschkundenwnsche.html>

<http://blog.imalltagleben.de/meine-wunschteilnehmer-beim-yoga/2007/09/18/>

http://kreativegeisterwecken.typepad.com/kreative_geister_wecken/2007/09/wunschkunden--m.html

<http://www.selbst-und-staendig.de/50226711/wunschkundenblogparade.php>

<http://www.best-practice-business.de/blog/?p=2859>

<http://feel-better-blog.de/2007/09/17/wunschkunden-finden/>

<http://mehr-erfolg-im-internet.net/wunschkunden-wuenschen-reicht-voellig/>



Wunschkunden-Blog-Parade

September 2007

www.heide-liebmann.de/blog



Thomas Kilian dreht den Spieß einmal herum und fragt, ob er für seine Wunschkunden denn eigentlich deren Wunsch-Anbieter ist bzw. wie er dafür sorgen kann, dass er so wahrgenommen wird.

<http://www.neukunden-magnet.de/dein-wunsch-ist-mir-befehl>

Biggi Mestmäcker veranstaltet ihre eigene Blog-Parade und lässt all ihre gegenwärtigen Wunschkunden durch ihr Blog paradieren.

<http://www.txt94.de/jobblog/index?id=P3612>

Monika Birkner war die fleißigste Teilnehmerin – kein Wunder, denn sie beschäftigt sich mit dem Thema „idealer Kunde“ schon etwas länger.

- Im ersten Beitrag geht es um eine Definition ihres eigenen Angebots, das auf die Kunden zugeschnitten ist, die sie gerne haben möchte.
- Der zweite Artikel beantwortet die Frage, weshalb innere Klarheit dafür so wichtig ist.
- Im dritten Beitrag stellt sie eine Idee vor, wie man durch Problemkunden eigene Schattenseiten integrieren kann
- Und zu guter Letzt bietet sie noch einen Selbsttest zu der Frage an, ob man die richtigen Kunden hat.

- [http://monika-birkner.typepad.com/monikabirkner/2007/09/blog-
karneval-v.html](http://monika-birkner.typepad.com/monikabirkner/2007/09/blog-karneval-v.html)
- [http://monika-birkner.typepad.com/monikabirkner/2007/09/blog-
parade-von.html](http://monika-birkner.typepad.com/monikabirkner/2007/09/blog-parade-von.html)
- [http://monika-birkner.typepad.com/monikabirkner/2007/09/blog-
karneval-1.html](http://monika-birkner.typepad.com/monikabirkner/2007/09/blog-
karneval-1.html)
- [http://monika-birkner.typepad.com/monikabirkner/2007/05/selbstte-
st_habe_1.html](http://monika-birkner.typepad.com/monikabirkner/2007/05/selbsttest_habe_1.html)



Wunschkunden-Blog-Parade

September 2007

www.heide-liebmann.de/blog



Stefan Schneider beschreibt im Big Day Kalender-Blog seinen Umweg zum Wunschkunden.

http://www.my-bigday.de/big_day_blog/2007/09/21/mein-umweg-zum-wunschkunden/

Ute und Olaf Souliotis glauben, dass jeder genau die Kunden bekommt, die er verdient.

<http://therapeutikumimtrutz.de/2007/09/23/blogparade-wie-finde-ich-meinen-wunschkunden/>

Was **Nati** geschrieben hat, ist leider zurzeit nicht sichtbar, aber ich gebe den Link trotzdem an – vielleicht wird es in Zukunft ja mal wieder Inhalt dahinter geben?

<http://autumn-systems.typepad.com/wohlfhlen/2007/09/noindex-nofollo.html>

Gastbeitrag zur Blog-Parade von **Inga Palme**: Lass dich überraschen - von der Wirklichkeit!

<http://www.heide-liebmann.de/blog/?p=161>

Britta Zweigner beschreibt sehr unterhaltsam ihre Irrwege auf der Suche nach den richtigen Kunden.

<http://www.fluxwork.de/stories.htm>

Mike hat eine Analogie zum Kartenspiel herangezogen, um sein Wunschkunden-Konzept zu beschreiben.

<http://blog.telefonart.de/2007/09/26/das-wunschkunden-kartenspiel/>

Knuth O.E. Pankrath findet es wichtig, sich als ganzheitlichen Menschen zu präsentieren, um seinen Kunden ein echtes Unterscheidungsmerkmal in der Angebotsvielfalt zu geben.

<http://gemeinschaft.bblogs.de/2007/09/27/wunschkunden-prima-selbst-jebastelt/>